

Pressemitteilung

COMPEON ermöglicht österreichischer Anadi Bank digitalen Zugang zum deutschen KMU-Markt

Die Austrian Anadi Bank AG bietet über COMPEON zukünftig digitale Kredite für Mikro-KMU bis 150.000 Euro

Düsseldorf, 23. April 2021 – 2018 brachte COMPEON den digitalen Mittelstandskredit auf den Markt. Es war der erste Firmenkredit, der voll-digital und ohne manuelle Schritte beantragt und ausgezahlt werden konnte. Seitdem wurden immer mehr Finanzgeber Teil des Schnellkredit-Angebots der Online-Plattform. Zu diesen stößt nun auch als erstes ausländisches Finanzinstitut die Austrian Anadi Bank. Mit der Kooperation erhält die österreichische Bank Zugang zu mehr als 2,5 Millionen KMU-Kunden im deutschen Markt. Zukünftig können COMPEON-Kunden Kreditsummen zwischen 10.000 und 150.000 Euro vom österreichischen Anbieter erhalten, mit Laufzeiten zwischen ein und sieben Jahren.

Gerade im Bereich der niedrigen Kreditvolumina bieten digitale Kreditprozesse große Vorteile, lassen sich so doch auch unter Stückkostenaspekten rentable Geschäfte abwickeln – zum Vorteil der Kunden, die schnell und einfach benötigte Finanzierungen erhalten. Und so bietet der KMU-Kredit der Anadi Bank insbesondere den rund 450.000 kleineren Unternehmen in Deutschland Zugang zu benötigten Finanzierungen. "Wir punkten mit großer Usability, einer Kreditentscheidung nahezu in Echtzeit sowie zeitgleichen Angeboten für fixe und variable Verzinsung. Wir spielen damit in Deutschland jene Wettbewerbsstärken aus, auf die wir uns auch in Österreich stützen können. Diese Stärken kombinieren wir als etablierte und erfahrene Vollbank mit einer starken Risikosteuerung und Risikokultur", erklärt Christian Kubitschek, CEO der Austrian Anadi Bank, die Vorteile des neu geschaffenen Kreditangebots.

Den Kredit werden COMPEON-Kunden zukünftig regulär als Teil des Finanzierungsangebots auswählen können. Somit greift die Anadi Bank auf das Vertriebsnetz von Deutschlands größter Finanzierungsplattform im Bereich der Gewerbekunden zurück. Rund 50.000 registrierte Kunden zählt COMPEON heute, oftmals bilden Unternehmen breite Teile ihres Finanzierungsbedarfs über die Online-Plattform ab. „Margenaspekte sind seit geraumer Zeit eine besondere Herausforderung im Firmenkundengeschäft. Hier punkten Anbieter mit digitalen Krediten ohne manuelle Prozessschritte, wie die Anadi Bank mit ihrem Angebot zeigt. Davon profitieren auch die Kunden, die immer häufiger auf voll-digitale Finanzierungslösungen zurückgreifen“, erklärt Kai Böringschulte, Geschäftsführer der COMPEON GmbH.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an



Hannes Dienel
Manager Corporate Communications

Tel.: +49 160 966 149 12

Fax: +49 211 97 5317 77

E-Mail: hdienel@compeon.de

Web: www.compeon.de

Über COMPEON

COMPEON ist der führende produkt- und anbieterunabhängige Full-Service-Dienstleister für Mittelstandsfinanzierung in Deutschland. Unternehmen und ihre Berater, Freiberufler und Selbstständige finden über die Plattform und mit Hilfe einer unabhängigen Beratung schnell die beste Finanzierungslösung sowie die besten Konditionen in Bezug auf Zins, Laufzeit, Eigenmittel und Sicherheiten. Dazu arbeitet COMPEON mit rund 300 etablierten Banken, Sparkassen und alternativen Finanzpartnern zusammen. Neben Krediten, Darlehen und Leasing vermittelt COMPEON auch Factoring und alternative Finanzierungen wie Mezzanine-Kapital, Einkaufs- und Projektfinanzierungen sowie Private Debt und Private Equity.

Weitere Informationen erhalten Sie hier: www.compeon.de

Über Austrian Anadi Bank AG:

Die Austrian Anadi Bank AG ist eine österreichische Hybridbank mit den Geschäftssegmenten Retail Banking, Digital Banking, Corporate Banking und Public Finance. Mit ihrem einzigartigen Leistungsversprechen, das auf einem modernen Hybridansatz basiert, fordert die Anadi Bank traditionelle Bankmodelle heraus: Einerseits bietet sie persönliche Kundenbetreuung über einen Multi-Channel-Ansatz mit Filialen und einem Team von Customer Care Agents. Andererseits setzt die Anadi Bank auf einfach zu nutzende digitale Services und entwickelt dazu ihre digitale Wertschöpfungskette laufend weiter. Als Hausbank zahlreicher KMUs in Handel, Industrie und der Immobilienwirtschaft setzt das Institut die Vorteile seiner schlanken Struktur und hohen Entscheidungsgeschwindigkeit gezielt ein. Besonderen Fokus legt die Anadi Bank dabei als Produktspezialist auf smarte und maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen. In Kärnten und Wien arbeiten rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ca. 57.000 Kundinnen und Kunden.